



INŻYNIERSKIE TARGI PRACY I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

30 marca 2010 Politechnika Śląska



Praca w zasięgu ręki

OFERTA WSPÓŁPRACY



INŻYNIERSKIE TARGI PRACY I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

30 marca 2010 Politechnika Śląska

Szanowni Państwo,

Mamy zaszczyt przedstawić Państwu ofertę uczestnictwa w Inżynierskich Targach Pracy i Przedsiębiorczości – wiosna 2010 organizowanych przez Politechnikę Śląską w dniu 30 marca 2010 roku. Targi odbędą się w nowej hali Ośrodka Sportu Politechniki Śląskiej, w Gliwicach, położonej w centrum kampusu akademickiego przy ul. Kaszubskiej 28.

Koordinatorami przedsięwzięcia są: z ramienia uczelni - Biuro Karier Studenckich Politechniki Śląskiej, z ramienia studentów - Stowarzyszenie Studentów BEST Gliwice.

Przedsięwzięcie ma na celu nawiązanie bezpośredniego kontaktu Państwa firmy z potencjalnymi kandydatami do pracy – studentami, absolwentami oraz pracownikami naukowymi Politechniki Śląskiej.

Wydarzeniu temu będzie towarzyszyła organizacja stoisk wystawienniczych dla przedstawicieli instytucji udzielających wsparcia merytorycznego i finansowego młodym przedsiębiorcom.

Tegoroczna edycja ma przyczynić się również do zwiększenia współpracy w zakresie wymiany wiedzy pomiędzy biznesem, w tym sektorem małych i średnich przedsiębiorstw, a środowiskiem akademickim. Współpraca ta może dotyczyć zlecania opracowania nowych rozwiązań technologicznych, udostępniania materiałów do pisania prac dyplomowych (w tym rozpraw doktorskich), jak również konsultowania i wdrażania pomysłów na zwiększenie efektywności podejmowanych działań.

Jednocześnie uczestnictwo w Targach stanowi dobrą okazję do zaprezentowania Państwa oferty oraz przybliżenia charakteru działalności przedsiębiorstwa.

Serdecznie zapraszamy do udziału w Inżynierskich Targach Pracy i Przedsiębiorczości.

Z wyrazami szacunku,

Organizatorzy



INŻYNIERSKIE TARGI PRACY I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

30 marca 2010 Politechnika Śląska

Uczestnicy

Do udziału w wydarzeniu zapraszamy przedsiębiorstwa małego, średniego i dużego sektora, działające na terenie kraju i zagranicą, zorientowane na pozyskiwanie zasobów ludzkich, fachowej wiedzy, innowacji ze środowiska akademickiego.

Na Targach zaprezentują się również instytucje rynku pracy, a także instytucje wspierające przedsiębiorczość, prowadzące swoją działalność na terenie woj. Śląskiego.

Grupa docelowa

Odbiorcami Inżynierskich Targów Pracy i Przedsiębiorczości – wiosna 2010 są przede wszystkim studenci, absolwenci i pracownicy naukowcy Politechniki Śląskiej.

Zaproszenia zostaną skierowane do osób studiujących na wszystkich Śląskich uczelniach oraz współpracujących z Politechniką Śląską szkół ponadgimnazjalnych.

Promocja wydarzenia

Kampania reklamowa wydarzenia będzie odbywała się przy użyciu następujących narzędzi:

- plakaty, ulotki informacyjne;
- katalog targowy;
- portal internetowy www.targipracy.edu.pl stworzony na potrzeby Inżynierskich Targów Pracy i Przedsiębiorczości - wiosna 2010;
- newsletter do pracowników naukowych Politechniki Śląskiej i studentów/absolwentów zarejestrowanych w bazie internetowej Biura Karier Studenckich (ok. 7200 odbiorców) wysłany w przeddzień oraz na dwa tygodnie przed planowanym wydarzeniem;
- informacje w mediach (radio, telewizja, portale pracy), w tym patronat wybranych stacji.



Szczegóły oferty

W ramach uczestnictwa w Inżynierskich Targach Pracy i Przedsiębiorczości jesteście my w stanie zapewnić Państwa firmie Pakiet podstawowy (szczegóły w poniższej tabeli).

	Małe przedsiębiorstwa ¹	Duże przedsiębiorstwa ²
Stanowisko w budynku Nowej Hali o rodka sportu Politechniki Śląskiej	Tak (stoisko 4m ² wykonane przez profesjonalną firmę wraz z podłączeniem elektrycznym i internetowym)	Tak (stoisko 6m ² wykonane przez profesjonalną firmę wraz z umeblowaniem, fryzerm, podłączeniem elektrycznym i internetowym)
Logo i odnośnik do strony internetowej na portalu Targów (podstrona „Wystawcy”)	Tak	Tak
Prezentacja multimedialna na portalu Targów (podstrona „Wystawcy”)	Nie	Tak
Reklama w katalogu targowym o formacie A5 ³	Reklama w postaci krótkiej informacji o firmie (dane teleadresowe, krótki opis działalności firmy, ok. 500 znaków)	Reklama w postaci udostępnienia jednej strony kolorowej w katalogu
Logo na plakacie promującym	Nie	Tak
Prezentacja firmy na Politechnice Śląskiej w terminie uzgodnionym z Organizatorem	Nie	Tak
Liczba przedstawicieli firmy podczas Targów	2 osoby	dowolna
Catering	Tak	Tak
Cena	500zł + 22% VAT	2500zł + 22% VAT

¹ Z pakietu przeznaczonego dla małych przedsiębiorstw mogą skorzystać firmy spełniające następujące wymagania:

- liczba pracowników w firmie nie przekracza 20 osób;
- działalność firmy oparta jest na nowoczesnych technologiach;
- firma ma możliwość udostępnienia studentom narzędzi i produktów w celach napisania pracy dyplomowej.

² Przedsiębiorstwa o wielkości zatrudnienia powyżej 20 osób.

³ Warunkiem umieszczenia informacji w katalogu ITPIP 2010 jest dostarczenie drogą elektroniczną materiałów w terminie do 9 marca 2010r.



INŻYNIERSKIE TARGI PRACY I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

30 marca 2010 Politechnika Śląska

Pakiet Sponsora (wzbogacony pakiet podstawowy):

- Stoisko o wielkość 8m²;
- Wyeksponowane logo na plakatach i ulotkach promujących ITPiP 2010;
- Dwie kolorowe strony w katalogu giełdowym;
- Logo, odnośnik do strony internetowej i prezentacja multimedialna na stronie głównej oraz na podstronie „Wystawcy” portalu Targów;

Cena Pakietu Sponsora wynosi 5000 zł + 22% VAT.

Pakiet Sponsora Głównego (wzbogacony pakiet sponsora):

- Stoisko o wielkość 10m²;
- Wyeksponowane logo na plakatach i ulotkach promujących ITPiP 2010;
- Trzy kolorowe strony w katalogu targowym (rozkładówka, okładka);
- Możliwość postawienia baneru reklamowego przy wejściu na halę;
- Logo, odnośnik do strony internetowej i prezentacja multimedialna na stronie głównej oraz na podstronie „Wystawcy” portalu Targów;

Cena Pakietu Sponsora wynosi 10 000 zł + 22% VAT.

Pakiet Informacyjny

Dla dużych przedsiębiorstw, które nie są zainteresowane bezpośrednim uczestnictwem w wydarzeniu, istnieje możliwość skorzystania z Pakietu Informacyjnego, który obejmuje:

- Możliwość umieszczenia materiałów promocyjnych firmy (plakaty, ulotki, gadagety itp.) przekazanych organizatorom na specjalnie przygotowanym stanowisku obsługiwanym przez Organizatorów;
- Stronę w katalogu targowym o formacie A5 (warunkiem umieszczenia informacji w katalogu ITPiP jest dostarczenie drogą elektroniczną materiałów w terminie do 9 marca 2010r.);
- Umieszczenie logo, odnośnika do strony internetowej firmy oraz prezentacji multimedialnej na portalu ITPiP.

Cena Pakietu Promocyjnego wynosi 600 zł + 22% VAT.



INŻYNIERSKIE TARGI PRACY I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

30 marca 2010 Politechnika Śląska

Kontakt:

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt:

Biuro Karier Studenckich

Tel.: (032) 237 20 75

E-mail: kariera@polsl.pl

barbara.odoszezewska@polsl.pl

Stowarzyszenie Studentów BEST Gliwice

Tel.: (032) 237 10 30

E-mail: info@bestgliwice.pl

anna.fiutek@bestgliwice.pl



INŻYNIERSKIE TARGI PRACY I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

30 marca 2010 Politechnika Śląska

Regulamin Inżynierskich Targów Pracy i Przedsiębiorczości – wiosna 2010

Uwaga: Przesłanie zgłoszenia jest równoczesną akceptacją warunków regulaminu!

1. Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w ITPIP 2010 jest przesłanie faxem pod numer (032) 237 15 59 lub e-mailem na adres kariera@polsl.pl podpisanego zgłoszenia uczestnictwa w wydarzeniu, które jest jednocześnie akceptacją regulaminu targów. Zgłoszenia należy przesłać najpóźniej do dnia 28 lutego 2010 roku (informacja o zatwierdzeniu uczestnictwa zostanie przekazana przez Organizatora po otrzymaniu zgłoszenia). Zgłoszenia przesłane po tym terminie mogą nie zostać uwzględnione.

O uczestnictwie firmy w wydarzeniu decyduje kolejno zgłoszenie.

2. Rezygnacja z uczestnictwa

a) Rezygnacja dużego przedsiębiorstwa:

- do dnia 28 lutego 2010 – bez konsekwencji;
- w terminie między 28 lutego 2010 a 12 marca 2010 skutkuje obciążeniem firmy kosztami w wysokości 50% opłaty za uczestnictwo (tj. 1250 zł + 22% VAT);
- po 12 marca 2010 skutkuje obciążeniem firmy kosztami w wysokości 100% opłaty za uczestnictwo (tj. 2500 zł + 22% VAT).

b) Rezygnacja małego przedsiębiorstwa:

- do dnia 28 lutego 2010 – bez konsekwencji;
- w terminie między 28 lutego 2010 a 12 marca 2010 skutkuje obciążeniem firmy kosztami w wysokości 50% opłaty za uczestnictwo (tj. 250 zł + 22% VAT);
- po 12 marca 2010 skutkuje obciążeniem firmy kosztami w wysokości 100% opłaty za uczestnictwo (tj. 500 zł + 22% VAT).

3. Płatno

W dniu wydarzenia Wystawcy korzystający z pakietu dla dużych przedsiębiorstw otrzymają fakturę za udział w wydarzeniu, powiększoną o wartość podatku VAT, z terminem płatności 14 dni od daty sprzedaży, tj. 30 marca 2010.

Firmom korzystającym z pakietu informacyjnego faktura zostanie wysłana pocztą zwykłą, 1 kwietnia 2010, na adres podany w zgłoszeniu.



INŻYNIERSKIE TARGI PRACY I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

30 marca 2010 Politechnika Śląska

4. Lokalizacja i organizacja stoiska

- a) Wyboru lokalizacji dokonuje Wystawca na podstawie przedstawionego na stronie internetowej Targów planu rozmieszczenia stoisk. Decyduje kolejno zgłosze , która okre la liczb pozostałych w danym pakiecie miejsc.
- b) Organizator zastrzega sobie prawo zmiany lokalizacji w przypadku:
 - zmian w planie ustawienia stanowisk,
 - wymogów utrzymania scalonej zabudowy w przypadku braku rezerwacji wszystkich stanowisk.Zabrania si wiercenia, ci cia, przebijania itp. elementów stoiska oraz przerabiania go w sposób, który mógłby spowodowa jego uszkodzenie. W przypadku niewła ciwego u ytkowania stoiska Organizator obci y Wystawc kosztami jego reperacji lub zakupienia nowych elementów.

5. Katalog i materiały promocyjne

- a) Logo firmy oraz link do strony internetowej b d umieszczane na portalu ITPIP na bie co, w kolejno ci przesyłania, nie pó niej ni do dwóch dni roboczych po przesłaniu ich do Organizatora.
- b) Warunkiem umieszczenia informacji o firmie w katalogu ITPIP jest dostarczenie drog elektroniczn materiałów w terminie nie przekraczaj cym daty 9 marca 2010r. Przy tworzeniu strony do katalogu firma mo e postu y si layout'em Organizatora lub własnym projektem.
- c) Akceptacja strony w katalogu po obróbce graficznej przez Organizatora powinna nast pi do 3 dni roboczych po ich otrzymaniu przez firm , nie pó niej jednak ni do dnia 17 marca 2009. Po tym terminie w katalogu zostan umieszczone materiały przesłane przez firm w pierwszym terminie.
- d) Organizator nie odpowiada za informacje umieszczane przez osoby wyznaczone przez firm jako kontaktowe.

6. Przepisy porz dkowe

- a) In ynierskie Targi Pracy i Przedsi biorczo ci odbywaj si 30 marca 2010r. w godzinach 9-15.
- b) Stanowiska udost pnione b d Wystawcom w godz. 8-16.

7. Zabezpieczenie wydarzenia

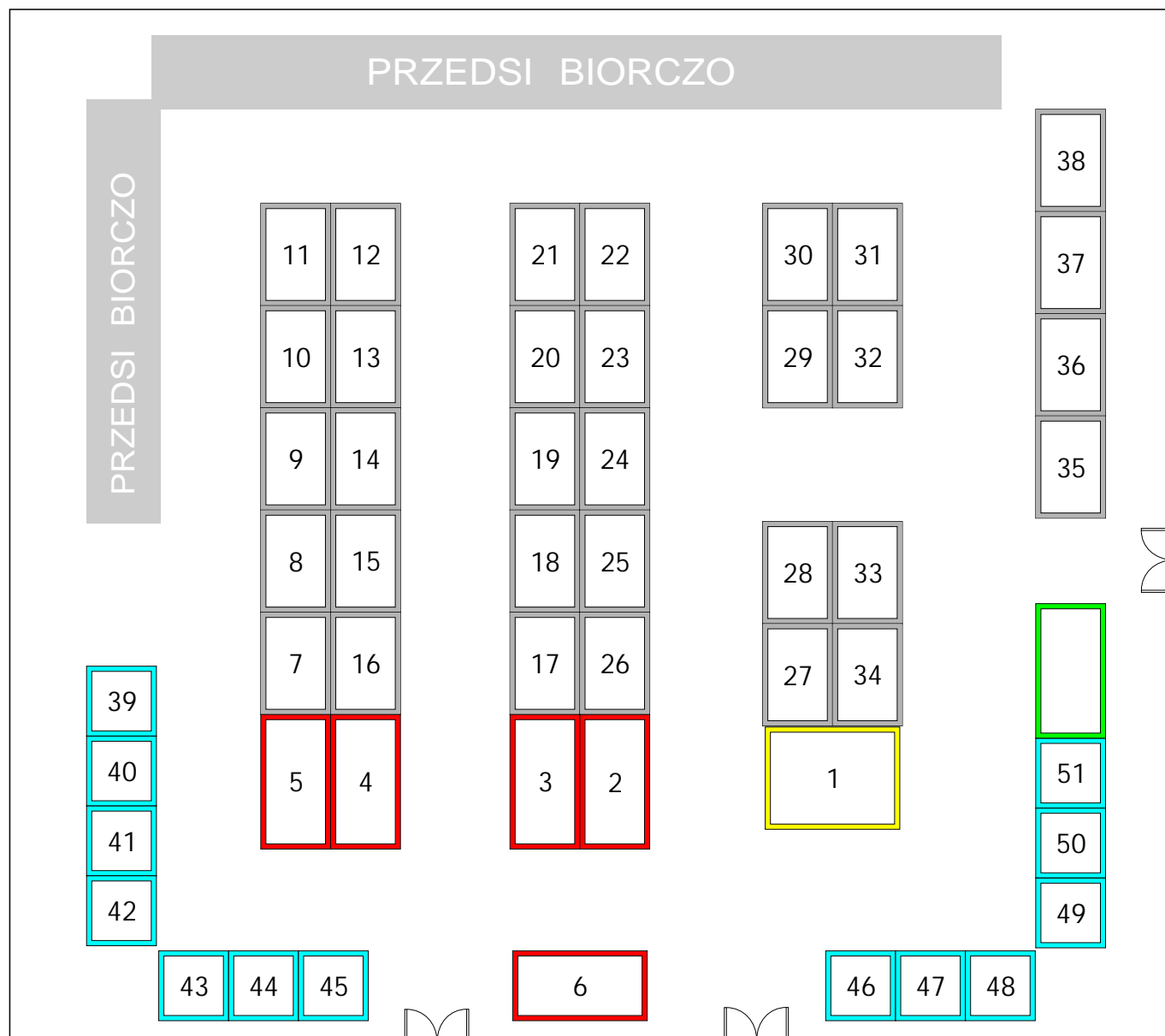
- a) Organizator nie ponosi odpowiedzialno ci za wypadki osób, które wydarzyły si z ich winy.
- b) Organizator nie ponosi odpowiedzialno ci za uszkodzenia eksponatów oraz ich kradzie czy zgubienie lub powstałe w wyniku czynników, na które nie ma wpływu (ogie , zalanie wod , przerwy w dostawie energii itp.).



INŻYNIERSKIE TARGI PRACY I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

30 marca 2010 Politechnika Śląska

Plan rozmieszczenia stoisk:



Stoisko ólte - stanowisko Sponsora Głównego

Stoiska czerwone - stanowiska Sponsorów

Stoiska szare - stanowisko Standard

Stoisko niebieskie - stanowisko dla Małej Firmy

Stoisko zielone - stanowisko dystrybucji materiałów z Pakietu Informacyjnego

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

FIRMA

Nazwa firmy/ Forma prawna	
Branża/Profil działalności	
Adres (kod, miasto, ulica, numer)	
NIP	
Liczba Pracowników	
Tel./Fax	
E-mail	

OSOBA KONTAKTOWA (reprezentant firmy)

Imię i Nazwisko	
Stanowisko/Dział	
e-mail	
Tel./Fax	

VIP (reprezentant firmy)

Prosimy o wskazanie osoby, którą organizator powinien zaprosić na oficjalne otwarcie Giełdy, spotkanie z władzami Politechniki Łódzkiej, adresata podziękowania za udział firmy w wydarzeniu
Imię i Nazwisko/stanowisko

Wybrany Pakiet

- Pakiet Podstawowy dla małych przedsiębiorstw
- Pakiet Podstawowy dla dużych przedsiębiorstw
- Pakiet Sponsora
- Pakiet Sponsora Głównego
- Pakiet Informacyjny

Czy w swoim przedsiębiorstwie zatrudniasz Państwo osoby z tytułem doktora?

- Tak
- Nie

UWAGI

--

Oświadczam, że zapoznałem(am) się z regulaminem Inżynierskie Targi Pracy i Przedsiębiorczości – wiosna 2010 i akceptuję go.

.....
miejsce, data

.....
podpis i pieczęć